

Ciao, grazie per aver scaricato questo modello. Global Development Web Agency é qui per aiutarti. Per qualunque domanda o per effettuare una consulenza con un esperto contattaci alla mail contact@globaldevelopment.dk

SOCIAL MEDIA MARKETING: STRATEGIA

Preparata da (NOME)
Ultima modifica (DATA)

1. Perché vogliamo essere presenti sui social media?

I nostri goals sui social media sono:

- (Goal 1)
- (Goal 2)
- (Goal 3)

2. Chi é il nostro target?

Chi sono loro?	<i>(Es. Titolo di studio, età, genere, salario, localizzazione)</i>
In cosa interessati e come puoi soddisfare i loro interessi?	<i>(Es. Nuovi prodotti, intrattenimento, poesia)</i>
Dove si trovano solitamente online?	<i>(Es. Facebook, instagram, twitter)</i>
Quando cercano il tipo di contenuto che puoi fornire?	<i>(Es. Nel weekend, nel pomeriggio, la notte)</i>
Perché sono interessati al contenuto?	<i>(Es. Per fare meglio il proprio lavoro, per provvedere al proprio figlio, per studiare)</i>
Come usufruiscono del tuo contenuto?	<i>(Es. Scaricano contenuti, leggono libri, leggono blog)</i>

3. Cosa condivideremo e dove?

Ecco i temi dei nostri contenuti per ciascuno dei nostri profili social:

Facebook	
Instagram	
Twitter	
<i>(Piattaforma Social media)</i>	

4. Quando devi condividere?

A seguito della nostra ricerca, abbiamo scoperto che il nostro pubblico di destinazione...

- *(Comportamento 1)*
- *(Comportamento 2)*
- *(Comportamento 3)*